

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Тетюшский государственный колледж гражданской защиты»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ  
«Тетюшский государственный  
колледж гражданской защиты»  
Алиева Т.Ю.  
Приказ № 100-ОД от 30 июня 2025 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

*наименование дисциплины  
по специальности*

СГ.08 ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

09.02.13. Интеграция решений с применением технологий

искусственного интеллекта

Фонд оценочных средств разработан на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего образования по специальности:

09.02.13. Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллекта

*код и наименование специальности*

- рабочей программы учебной дисциплины

---

**СГ.08 ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

*наименование учебной дисциплины*

- локальных актов ГАПОУ «Тетюшский государственный колледж гражданской защиты»

Разработчик: Сабирова А.В., преподаватель

ГАПОУ «Тетюшский государственный колледж гражданской защиты»

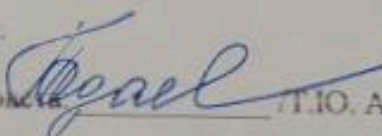
Рассмотрен и одобрен на заседании предметно-цикловой комиссии гуманитарных дисциплин ГАПОУ «Тетюшский государственный колледж гражданской защиты»

протокол № 4 от 30 июня 2025 г.

председатель ЦКК:  /Е.В. Чернова/

Рассмотрен педагогическим советом ГАПОУ «Тетюшский государственный колледж гражданской защиты»,

протокол № 9 от 30 июня 2025 г.

председатель педагогического совета:  /Т.Ю. Адаева/

## **1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

### **1.1. Общие положения**

Фонд оценочных средства (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **СГ.08 Введение в предпринимательство.**

ФОС включают оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости в форме практических работ, развернутых ответов (письменных), устных ответов, тестов, составления презентаций, рефератов и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

### **1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Содержание образовательной программы учебной дисциплины **СГ.08 Введение в предпринимательство..** обеспечивает достижение студентами следующих результатов освоения дисциплины подлежащих проверке

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель дисциплины СГ.08 Введение в предпринимательство: формирование базовых знаний о сущности, видах и механизмах предпринимательской деятельности, освоение основ бизнес-планирования и управления малым предприятием, развитие навыков анализа рыночных возможностей, генерации бизнес-идей и принятия предпринимательских решений для успешного применения в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта.

#### **знать:**

- права и обязанности предпринимателя;
  - формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;
  - режимы налогообложения предприятий;
  - основные требования, предъявляемые к бизнес-плану;
  - алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса;
  - основные направления и виды предпринимательской деятельности в строительной отрасли;
  - сущность понятия «предпринимательство»;
  - виды предпринимательской деятельности;
  - организационно-правовые формы предприятия;
- основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Наименование умений	Наименование знаний
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.		Методы и подходы решения задач профессиональной деятельности
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии	Основы информационных технологий, методы анализа и интерпретации данных
ОК.03 Планировать и реализовывать профессиональное и личностное развитие, использовать знания правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		Основы предпринимательства, правовой и финансовой грамотности, подходы к личностному развитию
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Основы командной работы, принципы эффективного взаимодействия

### 1.3. Распределение оценивания результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Результаты освоения дисциплины Знания, умения, практический опыт	Раздел/Тема	Контрольно-оценочные средства
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Знать:</b> Методы и подходы решения задач профессиональной деятельности <b>Уметь:</b>	<b>Тема 1</b> <b>Тема 2</b> <b>Тема 3</b>	<b>Задание 1</b> <b>Задание 2</b> <b>Задание 3</b>
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии	<b>Знать:</b> Основы информационных технологий, методы анализа и интерпретации данных <b>Уметь:</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии	<b>Тема 1</b> <b>Тема 2</b>	<b>Задание 1</b> <b>Задание 2</b>
ОК.03 Планировать и реализовывать профессиональное и личностное развитие, использовать знания правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<b>Знать:</b> Основы предпринимательства, правовой и финансовой грамотности, подходы к личностному <b>развитию</b> <b>Уметь:</b>	<b>Тема 4</b> <b>Тема 5</b> <b>Тема 7</b>	<b>Задание 4</b> <b>Задание 5</b> <b>Задание 7</b>
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<b>Знать:</b> Основы командной работы, принципы эффективного взаимодействия  <b>Уметь:</b> Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<b>Тема 3</b> <b>Тема 6</b> <b>Тема 8</b>	<b>Задание 3</b> <b>Задание 6</b> <b>Задание 8</b>

**2. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

## 2.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

### Задание 1.

<b>Задания по теме Тема 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности</b>	<b>Форма контроля: тестирование Форма заданий: задания с выбором ответа</b>	<b>Выполнение : 10 мин IV курс</b>
---	---	--

#### Вариант 1.

1. Гражданский кодекс России в статье 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;
- г) систематичность.

2. Предпринимательской деятельностью можно заниматься:

- а) только создав юридическое лицо;
- б) зарегистрировавшись в качестве предпринимателя или юридического лица;
- в) создав неопределённое лицо;
- г) ничего не регистрируя.

3. Парикмахерские, маршрутные такси, турфирмы – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) посредническое;
- г) финансовое.

4. Основным критерием количественного разграничения предпринимательских фирм выступает:

- а) стоимость бизнеса фирмы;
- б) численность работников фирмы;
- в) количество участников-нерезидентов фирмы;
- г) количество фирм на рынке.

5. Зона допустимого риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

#### Вариант 2.

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получения прибыли;
- г) систематичность.

2. Банки – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) финансовое;
- г) страховое.

3. Какова максимальная численность работников микро предприятий в РФ:

- а) до 35 сотрудников;
- б) до 25 сотрудников;

- в) до 15 сотрудников;
  - г) до 5 сотрудников.
4. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:
- а) контрольная функция;
  - б) организационная функция;
  - в) инициативная функция;
  - г) инновационная функция.
5. Зона катастрофического риска предполагает, что предприниматель:
- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
  - б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
  - в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
  - г) нет правильного ответа.

### Задание 2.

<b>Задания по теме Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ</b>	<b>Форма контроля: тестирование Форма заданий: задание с выбором ответа</b>	<b>Выполнение : 10 мин IV курс</b>
---	---	--

### Вариант 1.

1. Согласно Гражданскому Кодексу РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, не могут создаваться в организационно-правовой форме:
- а) хозяйственных товариществ и обществ;
  - б) хозяйственных партнерств;
  - в) потребительских кооперативов;
  - г) производственных кооперативов.
2. Какие документы подаются для государственной регистрации юридического лица:
- а) заявление, решение о создании, паспорт руководителя, документ об уплате государственной пошлины;
  - б) решение о создании, учредительный документ, свидетельство о рождении владельца, документ об уплате государственной пошлины;
  - в) заявление, решение о создании, учредительный документ, документ об уплате государственной пошлины;
  - г) заявление, решение о создании, учредительный документ, паспорт владельца.
3. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства:
- а) передача в пользование земельных участков;
  - б) предоставление в аренду производственных помещений;
  - в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования;
  - г) предоставление грантов.
4. Лицензия – это:
- а) документ, подтверждающий соответствие характеристик товаров и услуг стандартам;
  - б) специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности;
  - в) документ разрешающий человеку въезд в какую-либо страну;
  - г) документ, отражающий право собственности на имущество.

### Вариант 2.

1. Под совместным предприятием понимается:

- а) предприятие, возникшее в результате включения в состав её участников юридических и физических лиц, являющимися резидентами различных государств;
- б) предприятие, в состав которого входят два и более участника;
- в) предприятие, капитал которого является неделимым и принадлежит нескольким владельцам;
- г) совместная деятельность субъектов предпринимательства без создания для этой цели юридического лица, осуществляемая на основе договора между её участниками.

2. В течение какого срока осуществляется государственная регистрация в РФ юридических и индивидуальных предпринимателей:

- а) три дня;
- б) пять дней;
- в) десять дней;
- г) пятнадцать дней.

3. К основным формам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ не относят:

- а) финансовую;
- б) имущественную;

7

- в) поддержку в области посреднической деятельности;
- г) консультационную.

4. Какая деятельность в РФ подлежит обязательному лицензированию:

- а) туристская;
- б) образовательная;
- в) гостиничная;
- г) парикмахерская

Задание 3.

<b>Задания по теме Тема 3. Порядок регистрации предпринимательской деятельности</b>	<b>Форма контроля: устный опрос по вопросам Форма заданий: вопросы</b>	<b>Выполнение : 30 мин IV курс</b>
---	--	--

Порядок регистрации юридического лица.

1. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
2. Учредительные документы.
3. Лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Реорганизация юридических лиц.
5. Ликвидация юридических лиц.
6. Банкротство юридического лица.

Задание 4.

<b>Задания по теме Тема 4. Налогообложение предпринимательской деятельности</b>	<b>Форма контроля: сообщение с использованием искусственного интеллекта Форма заданий:</b>	<b>Выполнение : 60 мин IV курс</b>
---	--	--

1. Понятие налогов и их функции.
2. Участники налоговых отношений.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности

Задание № 5.

<b>Задания по теме Тема 5. Бухгалтерский учёт и отчётность</b>	<b>Форма контроля: письменное задание</b> <b>Форма заданий: составление ментальной карты</b>	<b>Выполнение : 30 мин</b> <b>IV курс</b>
--	---	--

1. Бухгалтерский и финансовый учет.
2. Статистический учет.
3. Предмет и методы бухгалтерского учета.
4. Бухгалтерский баланс.
5. Учет основных фондов, средств и материальных ценностей.
6. Учет затрат и доходов. Учет денежных средств.
7. Организация работа бухгалтерии.
8. Взаимодействие с кредитными организациями

Задание 6.

<b>Задания по теме Тема 6. Имущественные, финансово - кредитные ресурсы для малого предпринимательства</b>	<b>Форма контроля: устный опрос Форма заданий:</b>	<b>Выполнение : 30 мин IV курс</b>
--	--	--

1. Что понимается под имущественной основой предпринимательской деятельности?
2. Какими способами может осуществляться формирование имущества субъекта предпринимательской деятельности?
3. Что понимается под собственными, заёмными и привлечёнными средствами предпринимателя?
4. Почему одним из принципов организации финансов и функционирования финансового механизма в рыночной экономике является финансовое самообеспечение субъекта хозяйствования?
5. Что понимается под финансовым менеджментом?
6. Каковы цели финансового менеджмента?
7. Что понимается под выручкой и какими способами она определяется?
8. Что такое себестоимость?
9. Что такое прибыль и какие виды прибыли существуют?
10. Что понимается под планированием финансов?
11. Какие стадии проходит процесс планирования?
12. Почему кредит является источником финансирования малого предпринимательства?
13. Назовите основные формы финансирования малых предприятий?
14. Какие требования предъявляют к потенциальным заёмщикам – субъектам малого бизнеса кредитные организации?
15. Что такое льготное кредитование субъектов МСП?
16. Какие разработаны программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства?
17. Что такое лизинг в малом бизнесе?
18. Почему факторинг открывает новые возможности для субъектов малого предпринимательства?
19. Какую возможность даёт микрокредитование для развития малого бизнеса?

Задание 7.

<b>Задания по теме Тема 7. Маркетинг в предпринимательской деятельности</b>	<b>Форма контроля: устный опрос Форма заданий:</b>	<b>Выполнение : 30 мин IV курс</b>
---	--	--

1. Что такое маркетинговый рынок?

2. Какие показатели характерны для рынка в маркетинге?
3. Какие основные виды рынков в соответствии с потребностями, которые породили спрос на конкретную продукцию, можно выделить?
4. Для чего предприятию нужен маркетинговый анализ рынка?
5. Какие цели преследуются в исследовании рынка?
6. Какие функции выполняют цены ?
7. Что такое ценовая политика?
8. По каким признакам классифицируются цены?
9. Что понимается под продвижением товаров и услуг и какие функции оно выполняет?
10. Какую роль играют каналы поставок и распределения в маркетинге?
11. Что такое конкуренция?
12. На какие категории можно разделить конкурентные преимущества?
13. Что понимается под стратегией предприятия?
14. Каким образом необходимо сформировать стратегию для повышения конкурентоспособности?
15. Почему реклама и PR способствуют продвижению товара на потребительский рынок?
16. Какие задачи выполняет реклама?

**Задание 8.**

<b>Задания по теме Тема 8. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана</b>	<b>Форма контроля:</b> устный опрос <b>Форма заданий:</b> работа в паре	<b>Выполнение : 30 мин IV курс</b>
---	--	--

1. Для каких целей разрабатывается бизнес-план?
2. Какие разделы должны быть отражены в бизнес-плане?
3. Что должна содержать титульная страница бизнес-плана?
4. Какое значение имеет составление резюме?
5. На какие вопросы должны быть ответы в разделе «Описание компании»?
6. На какие вопросы должны быть ответы в разделе «Описание продукта или услуги»?
7. Что должен содержать «Маркетинговый анализ»?
8. Что должно быть отражено в разделе «Конкуренция»?
9. Что необходимо отразить в разделе «Стратегия продвижения товара»?
10. Какие вопросы необходимо проработать в разделе «План производства»?
11. На какие вопросы призван дать ответы раздел «Организационный план»?
12. Какие вопросы отражаются в разделе «План по персоналу»?
13. Для чего в бизнес –плане прорабатывается раздел «Организационная структура и управление»?
14. Какие вопросы надо проработать в разделе «Финансовый план»?
15. Какова сущность стратегии финансирования?
16. Почему необходимо проводить анализ рисков проекта?
17. Какие приложения требуются дополнительно к бизнес-плану?

**2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Комплект оценочных средств предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины \_\_\_\_\_ СГ.08 Введение в предпринимательство \_\_\_\_\_ по специальности \_\_\_\_\_ 09.02.13. Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллекта.

Оценка освоения образовательной программы предусматривает сдачу дифференцированного зачёта.

Оценочный материал для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта.

Дифференцированный зачет проводится по завершению курса изучения учебной дисциплины в форме **защиты бизнес-плана** с последующим собеседованием с преподавателем с учетом результатов текущего контроля.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

#### Перечень вопросов для оценки усвоенных знаний

1. Основные экономические ресурсы. Предпринимательство как особый вид деятельности.
2. Развитие предпринимательства в России. Объекты и субъекты предпринимательства.
3. Отличия предпринимателя от других экономических субъектов.
4. Цели предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.
5. Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица.
6. Государственное и частное предпринимательство.
7. Производственная, коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность.
8. Инновационное предпринимательство. Консультационное предпринимательство.
9. Конституция РФ (основные принципы и условия существования предпринимательской деятельности, гарантирует основные права и свободы её участников).
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения).
11. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные, местные налоги).
12. Федеральные законы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
13. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
14. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах в Единое окно.
15. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке.
16. Лицензирование.
17. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.
18. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.
19. Упрощенная система налогообложения (УСН).
20. УСН на основе патента.
21. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН).
22. Выбор системы налогообложения – общие принципы.
23. НДС (налог на добавленную стоимость).
24. Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.
25. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
26. Краткие сведения о бухгалтерском учёте.
27. Бухгалтерская отчётность.
28. Налоговый учёт.
29. Учёт результатов хозяйственной деятельности при УСН. Книга учета доходов и расходов.
30. Налоговая отчётность: формы, порядок сдачи.
31. Отчётность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи.
32. Отчётность в Федеральную службу государственной статистики.
33. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
34. Собственные, заёмные и привлечённые средства предпринимателя.
35. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.
36. Финансовый менеджмент.

37. Выручка. Себестоимость. Прибыль.
38. Анализ и планирование финансов предприятия.
39. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства.
40. Виды и формы кредитования малого предпринимательства.
41. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заёмщикам – субъектам малого бизнеса.
42. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства.
43. Лизинг, факторинг, микрокредитование - новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.
44. Анализ рыночных возможностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей.
45. Цены и ценовая политика.
46. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.
47. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
48. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.
49. Реклама и PR.
50. Отбор, подбор, оценка персонала.
51. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание.
52. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям.
53. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником.
54. Дисциплинарная и материальная ответственность работников.
55. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.
56. Структура строительной отрасли и тенденции её развития.
57. Место предпринимательства в строительной отрасли.
58. Возможность создания предпринимательской структуры в строительной отрасли (по специальности).
59. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана, Резюме проекта. Описание компании.
60. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара.
61. План производства. Организационный план.
62. План по персоналу. Организационная структура и управление.
63. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану

### 3. Основные печатные и/или электронные издания

Евстафьев, Д. С. Основы экономических знаний / Д. С. Евстафьев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 190 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-06600-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564374> (дата обращения: 09.06.2025).

Куприянов, Ю. В. Основы теории управления: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15270-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568280> (дата обращения: 09.06.2025).

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566262> (дата обращения: 09.06.2025).

#### Дополнительные источники

Маховикова, Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560908> (дата обращения: 09.06.2025).

Экономика предприятия: учебник для среднего профессионального образования / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15879-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564946> (дата обращения: 09.06.2025).

Критерии оценивания.

**Критерии оценки ответа в устной или письменной форме:**

«5» - полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме, в соответствии с требованиями учебной программы; правильное определение специальных понятий; владение терминологией; полное понимание материала; умение обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; последовательное и полное с точки зрения технологии выполнения работ изложение материала.

«4» - изложение полученных знаний в устной или письменной форме, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «5»; наличие несущественных терминологических ошибок, не меняющих суть раскрываемого вопроса, самостоятельное их исправление; выполнение заданий с небольшой помощью преподавателя.

«3» - изложение полученных знаний неполное; неточности в определении понятий или формулировке технологии или структуры; недостаточно глубокое и доказательное обоснование своих суждений и приведение своих примеров; непоследовательное изложение материала.

**Выполнение тестовых заданий.**

Правильно выполненное задание оценивается -1 балл. Неправильно выполненное задание - 0 баллов.